

## ‘เนอวานา’ เดินหน้าพัฒนาคุณภาพบ้าน จับมือ ‘ซีแพค กรีน โซลูชัน’ เน้นนวัตกรรม การก่อสร้างรักษ์โลก พร้อมลุยเปิดตัวโครงการใหม่ ไตรมาส 3

9 มิถุนายน 2565 – ‘เนอวานา’ ประกาศความร่วมมือกับ ‘ซีแพค กรีน โซลูชัน’ ลุยพัฒนาคุณภาพบ้าน ด้วยนวัตกรรมก่อสร้างที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน พร้อมเดินหน้าเปิดโครงการใหม่ในไตรมาส 3 ปีนี้

นายศรศักดิ์ สมวัฒนา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทเนอวานา ไดอิ จำกัด มหาชน หรือ ‘NVD’ กล่าวว่า เนอวานา เน้นการสร้างคุณค่าร่วมทางธุรกิจในการพัฒนาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆกัน จึงเลือกพันธมิตรอย่างซีแพค กรีน โซลูชัน (CPAC Green Solution) มาเป็นส่วนหนึ่งสำหรับการพัฒนาโครงการใหม่และแบรนด์ใหม่ อาทิเช่น โครงการ Nirvana ABSOLUTE ใน 2 ท่าเล ทั้งบางนา และกรุงเทพกรีฑา รวมถึงโครงการ Nirvana ELEMENT ในเฟสที่ 2 ด้วย

“เราเชื่อว่าระบบโครงสร้างคอนกรีตสำเร็จรูป Precast Concrete System จาก CPAC Green Solution ซึ่งมีนวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน อีกทั้งยังสามารถประยุกต์เทคโนโลยีเพื่อใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุดในทุกด้าน และช่วยทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องลดการสร้างขยะ ตามแนวคิด Waste to Wealth ได้เป็นอย่างดี ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของเนอวานา ในการสร้างนิยามใหม่ของการใช้ชีวิต ที่เน้นการเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดแก่ผู้บริโภค”

นางสาวกัลยา วรณโณ กรรมการผู้จัดการ – Smart Structure Business บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย (ท่าหลวง) จำกัด กล่าวว่า บริษัทมีความยินดีที่ได้ร่วมงานกับเนอวานา ซึ่งเป็นผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของประเทศ และให้ความสำคัญกับนวัตกรรม (Innovation) และเทคโนโลยี (Technology) ใหม่ๆ ในการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยมาโดยตลอด

“CPAC Green Solution มั่นใจว่า ระบบโครงสร้างคอนกรีตสำเร็จรูป Precast Concrete System จะตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมก่อสร้างและช่วยลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานและช่างฝีมือแรงงาน รวมทั้งช่วย

ยกระดับมาตรฐานงานก่อสร้างเชิงอุตสาหกรรม โดยมุ่งเน้นการนำนวัตกรรมที่ทันสมัยอย่าง Green construction Solution เข้ามาช่วยในการพัฒนาสินค้าตั้งแต่การออกแบบ การผลิตและการบริหารโครงการ เพื่อให้ผู้ประกอบการได้สัมผัสมาตรฐานใหม่ของการก่อสร้าง และส่งมอบผลงานที่มั่นใจได้ในคุณภาพ เพื่อความสุขในการอยู่อาศัย”

ทั้งนี้ ระบบโครงสร้างคอนกรีตสำเร็จรูป (Precast Concrete System) ของ CPAC Green Solution มีคุณสมบัติโดดเด่น ดังต่อไปนี้

- 1) **คุณภาพได้มาตรฐาน:** ด้วยกระบวนการผลิตควบคุมด้วยเทคโนโลยีมาตรฐานจากประเทศเยอรมนี โดยชิ้นส่วนคอนกรีตสำเร็จรูปมีคุณภาพตามมาตรฐาน PCI Code ประเทศสหรัฐอเมริกา
- 2) **แข็งแรงทนทาน:** ใช้เป็นผนังรับแรงได้และมีความแข็งแรงกว่า ผนังก่อฉาบทั่วไป 3-5 เท่าโดยสามารถรับแรงได้ไม่น้อยกว่า 400 ksc (กิโลกรัมต่อตารางเซนติเมตร)
- 3) **ลดระยะเวลาและแรงงานก่อสร้าง:** ใช้ระยะเวลาและจำนวนแรงงานน้อยกว่า เมื่อเปรียบเทียบกับ การก่อสร้างด้วยระบบการเทคอนกรีตในที่
- 4) **เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารโครงการ:** บริเวณก่อสร้างสะอาดตา เนื่องจากช่วยลดเศษวัสดุในการก่อสร้างรวมถึงลดมลภาวะทางเสียงและฝุ่นที่อาจส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมโดยรวมและชุมชนข้างเคียง ง่ายต่อการบริหารจัดการเพราะชิ้นงานไม่มากคนงานน้อย ดูแลได้ทั่วถึง

นอกเหนือจากระบบโครงสร้างคอนกรีตสำเร็จรูป Precast Concrete System เนอวานา ยังเลือกใช้กระเบื้องเซรามิค และสุขภัณฑ์ห้องน้ำจากแบรนด์ COTTO ในเครือ SCG อีกด้วย

นายศรศักดิ์ กล่าวทิ้งท้ายว่า ลูกบ้านของเนอวานาจะได้รับประสบการณ์ในการอยู่อาศัยที่ดีขึ้น จากคุณภาพงานก่อสร้างที่แข็งแรงทนทานและคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมภายใต้ความร่วมมือกับ CPAC Green Solution ในครั้งนี้ ทั้งนี้ บริษัทตั้งเป้าหมายยอดขายโครงการ Nirvana ABSOLUTE และ Nirvana ELEMENT ในเฟสที่ 2 ภายในปี 2565 กว่า 670 ล้านบาท

###

### เกี่ยวกับ เนอวานา ไดอิ

บริษัทเนอวานา ไดอิ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยระดับ High End และเป็นผู้นำในการสร้างบ้านที่มีดีไซน์สไตล์ Natural Modern ที่ทันสมัยเหมาะกับการใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่ ในรูปแบบใหม่ภายใต้

แนวคิด Living Revolution สะท้อนผ่านการสร้างประสบการณ์การอยู่อาศัยแบบสมดุล (Life Balancing) โดยผสมผสานระหว่าง Modern Living Design และ Modern Living Innovation เข้าด้วยกันอย่างลงตัว

**ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับสื่อมวลชน กรุณาติดต่อ 124 คอมมิวนิเคชันส คอนซัลติ้ง**

กัญญ์ฐิ์ ศรีชัยภัทรกุล โทร. 089-457-1180 E-mail: [kanyanut@124comm.com](mailto:kanyanut@124comm.com)

กฤษณา ปานสุนทร โทร. 081-859-0009 E-mail: [krissana@124comm.com](mailto:krissana@124comm.com)