

‘เนอวานา ไดอิ’ ยังคงเติบโตต่อเนื่อง ทำกำไรครึ่งปีแรก 212 ล้าน ท่ามกลางเศรษฐกิจโลกที่มีความเสี่ยงของการถดถอย

18 สิงหาคม 2565 – ‘เนอวานา ไดอิ’ เผยผลการดำเนินงานอยู่ในระดับดีต่อเนื่อง กำไรเบ็ดเสร็จรวมไตรมาส 2 ปี 2565 กว่า 51 ล้านบาท จากรายได้รวม 758 ล้านบาท ในขณะที่กำไรเบ็ดเสร็จรวมครึ่งปีแรก เป็น 212 ล้านบาท โตขึ้นกว่า 3 เท่า จากครึ่งปีแรกของปีที่แล้ว และมีรายได้รวมเติบโต 20% เป็น 1,847 ล้านบาท ท่ามกลางสถานะเศรษฐกิจโลกที่กำลังได้รับผลกระทบจากอัตราเงินเฟ้อ ซึ่งจะส่งผลให้อัตราดอกเบี้ยต้องปรับตัวสูงขึ้น ในขณะที่หลายประเทศทั่วโลกเริ่มประกาศ GDP ติดลบ

นายศรศักดิ์ สมวัฒนา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เนอวานา ไดอิ จำกัด (มหาชน) หรือ ‘NVD’ เปิดเผยถึงผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2565 ว่า บริษัทรับรู้รายได้รวมทั้งสิ้น 758 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจาก 795 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2564 ในขณะที่กำไรรวมอยู่ที่ 51 ล้านบาท เติบโตขึ้นอย่างมีนัยจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งรายได้ส่วนใหญ่มาจากการโอนกรรมสิทธิ์ห้องชุดในโครงการบ้านยันทรี เรสซิเดนซ์ ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ มากกว่า 400 ล้านบาท หนึ่งในนั้นคือเพนท์เฮาส์ยูนิตเดียวบนชั้นสูงสุดของโครงการที่มีพื้นที่ใช้สอยมากถึง 840 ตารางเมตร ประกอบกับการโอนกรรมสิทธิ์โครงการบ้านแนวราบในส่วนที่เหลือ

โดยรายได้ในไตรมาสสองมาจาก 2 ส่วน คือ 1) รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ 666 ล้านบาท และ 2) รายได้จากสัญญาก่อสร้าง 92 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากสัญญาก่อสร้างบ้านในโครงการแบบ Turnkey Solution และสัญญาก่อสร้างกับลูกค้าองค์กรภายนอก

สำหรับผลการดำเนินงานในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2565 บริษัทมีรายได้รวม 1,847 ล้านบาท เติบโต 20% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน และกำไรเบ็ดเสร็จรวมคิดเป็น 212 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 201% โดยอัตรากำไรโดยรวมปรับตัวดีขึ้นจาก 34% เป็น 37%

“ผลการดำเนินงานของเราแข็งแกร่งต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าเศรษฐกิจโลกได้รับผลกระทบจากอัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็วตั้งแต่ต้นปี และยังมีปัจจัยเรื่องสงครามระหว่างรัสเซียและยูเครนที่ส่งผลให้ราคาสินค้าอุปโภคบริโภคสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยมีผลกระทบโดยตรงต่อต้นทุนการก่อสร้างและแรงงานที่กำลังปรับตัวสูงขึ้น ทั้งนี้บริษัทฯ มีนโยบายในการปรับกลยุทธ์เพื่อบริหารจัดการต้นทุนและราคาสินค้าให้เหมาะสมกับสถานการณ์

รวมทั้งกลยุทธ์ทางด้าน Product mix เพื่อรักษาระดับราคาที่แข่งขันได้ อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาสินค้าให้ครบทุกเซกเมนต์ โดยมีแผนเปิดตัวบ้านเดี่ยวในเซกเมนต์ใหม่อีก 3 โครงการ ที่บริษัทยังมีโอกาสทำการตลาดได้เพิ่ม คือบ้านเดี่ยวในระดับราคา 11-18 ล้านบาท และเปิดโครงการใหม่สำหรับสินค้าที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี เช่น ทาวน์โฮมภายใต้แบรนด์ Nirvana DEFINE เพิ่มอีก 2 โครงการ เพื่อให้บริษัทฯ ยังคงบรรลุเป้าหมายการเติบโตของปีนี้” นายศรศักดิ์ กล่าว

เนอวานา สามารถผ่านครึ่งปีแรกมาได้ค่อนข้างดี จากการที่มีสินทรัพย์ที่มีคุณภาพและยอด Backlog ณ สิ้นปี 2564 ที่แข็งแกร่ง การขายที่ดินบางส่วนบนถนนกรุงเทพกรีฑาตัดใหม่และการปรับโครงสร้างการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ ตั้งแต่ไตรมาส 1/2565 ทำให้บริษัทมีกระแสเงินสดสำหรับการซื้อที่ดินใหม่ เพื่อพัฒนาโครงการที่เหมาะสมกับสถานะเศรษฐกิจในปัจจุบัน

ในช่วงครึ่งปีหลัง บริษัทยังคงวางแผนเปิดตัวโครงการใหม่เพื่อเติมเต็ม Backlog อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้จะเป็นการลงทุนอย่างระมัดระวัง เน้นโครงการที่ขายได้และโอนได้ โดยเรามีแผนจะเปิดตัวโครงการใหม่ 5 โครงการ เพื่อให้การใช้เงินลงทุนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

###

เกี่ยวกับ เนอวานา ไดอิ

บริษัทเนอวานา ไดอิ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยระดับ High End และเป็นผู้นำในการสร้างบ้านที่มีดีไซน์ในสไตล์ Natural Modern ที่ทันสมัยเหมาะกับการใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่ ในรูปแบบใหม่ภายใต้แนวคิด Living Revolution สะท้อนผ่านการสร้างประสบการณ์การอยู่อาศัยแบบสมดุล (Life Balancing) โดยผสมผสานระหว่าง Modern Living Design และ Modern Living Innovation เข้าด้วยกันอย่างลงตัว

ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับสื่อมวลชน กรุณาติดต่อ 124 คอมมิวนิเคชันส์ คอนซัลติ้ง

กัญญ์รัฐ ศรีชัยภัทรกุล โทร. 089-457-1180 E-mail: kanyanut@124comm.com
กฤษณา ปานสุนทร โทร. 081-859-0009 E-mail: krissana@124comm.com