

**‘เนอวานา’ เดินหน้าขยายธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ปี 2566  
พร้อมเปิดตัวโครงการที่อยู่อาศัยใหม่ทุบสถิติ 9 โครงการ มูลค่ากว่า 21,100 ล้านบาท  
ตั้งเป้ายอดขายเติบโตอย่างก้าวกระโดดเป็น 8,500 ล้านบาท**

กรุงเทพฯ, 23 กุมภาพันธ์ 2566 – เนอวานา ไดอิ เผยแผนธุรกิจปี 2566 เดินหน้าเปิดตัวโครงการที่อยู่อาศัยใหม่ทั้งแนวราบและคอนโดมิเนียมมากที่สุดในประวัติศาสตร์ จำนวน 9 โครงการ ในกรุงเทพฯ มูลค่ากว่า 21,100 ล้านบาท ยังคงมุ่งเน้นตลาดที่อยู่อาศัยระดับบน พร้อมเปิดตัวแบรนด์ใหม่ให้ครอบคลุมทุกความต้องการในทุกเซกเมนต์ มั่นใจปี 2566 ธุรกิจเติบโตอย่างก้าวกระโดดครั้งสำคัญ ตั้งเป้ายอดขายปีนี้ 8,500 ล้านบาท

นายศรศักดิ์ สมวัฒนา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทเนอวานา ไดอิ จำกัด (มหาชน) หรือ NVD เปิดเผยถึง ทิศทางการดำเนินธุรกิจในปี 2566 ว่า บริษัทฯ มีแผนที่จะเดินหน้าขยายธุรกิจอสังหาริมทรัพย์อย่างเต็มรูปแบบ หลังจากการปรับโครงสร้างองค์กรในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ได้แล้วเสร็จเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยในปีนี้ บริษัทฯ เตรียมงบลงทุน 4,370 ล้านบาท เพื่อเปิดตัวโครงการที่อยู่อาศัยใหม่ ทั้งบ้านเดี่ยว ทาวน์โฮมและคอนโดมิเนียมจำนวน 9 โครงการ มูลค่ารวมกว่า 21,100 ล้านบาท ซึ่งเป็นจำนวนโครงการใหม่ที่สูงที่สุดในประวัติศาสตร์ของบริษัท โดยโครงการใหม่ที่จะเปิดตัวยังคงมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายในตลาดระดับบนเป็นหลัก พร้อมกันนี้ บริษัทฯ เตรียมเปิดตัวแบรนด์ใหม่ทั้งแนวราบและแนวสูง เพื่อให้ครอบคลุมกับความต้องการที่อยู่อาศัยในแต่ละเซกเมนต์อีกด้วย

“ปี 2566 นี้ จะเป็นปีที่เนอวานาเก็บเกี่ยวสิ่งที่เราได้เตรียมความพร้อมสำหรับการดำเนินธุรกิจในทุกด้าน และลงทุนซื้อที่ดินใหม่ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา เรามั่นใจในตลาดที่อยู่อาศัยระดับบนที่ยังคงมีความต้องการอย่างต่อเนื่องและมีศักยภาพในการเติบโตหลังวิกฤตโควิด เราพร้อมเปิดตัวโครงการใหม่รวม 9 โครงการ โดยตั้งเป้ายอดขายรวม 8,500 ล้านบาท ซึ่งเติบโตอย่างก้าวกระโดดกว่า 160% จากปีก่อนหน้านี้ และรายได้ 4,500 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 75%” นายศรศักดิ์ กล่าว

โครงการที่อยู่อาศัยที่จะเปิดตัวใหม่ทั้ง 9 โครงการ มูลค่ากว่า 21,100 ล้านบาท เป็นโครงการในระดับลักซ์วรี (Luxury Segment) ที่จะมีแบรนด์ตอบสนองความต้องการของผู้ซื้อบ้านในหลากหลายเซกเมนต์ ตั้งแต่อัลตราลักซ์วรี (Ultra-luxury) ซุปเปอร์ ลักซ์วรี (Super Luxury) โมเดิร์น ลักซ์วรี (Modern Luxury) โมเดิร์น ไฮ

เอนด์ (Modern High-end) ไปจนถึง โมเดิร์น ไฮเอนด์ ที่จับต้องได้ (Affordable Modern High-end) โดยโครงการใหม่ทั้ง 9 โครงการ ประกอบด้วย บ้านเดี่ยว 3 โครงการ ทาวน์โฮม 1 โครงการ โฮมออฟฟิศ 3 โครงการ และ คอนโดมิเนียม 2 โครงการ ได้แก่ 1) โครงการบ้านเดี่ยวเนอวานา คอลเลคชั่น กรุงเทพมหานคร (Nirvana Collection Krungthep Kreetha), 2) โครงการบ้านเดี่ยวเนอวานา แอปโซลูท เอกมัยรามอินทรา (Nirvana Absolute Ekkamai Ramintra ) 3)โครงการบ้านเดี่ยวเนอวานา แอปโซลูท กรุงเทพมหานคร (Nirvana Absolute Krungthep Kreetha), 4) โครงการทาวน์โฮม เนอวานา ดีฟายน์ กรุงเทพมหานคร(Nirvana Define Krungthep Kreetha) 5) โครงการโฮมออฟฟิศ แอทเวิร์ค เนอวานาทาวน์ชิพ (@Work Nirvana Township) 6) โครงการโฮมออฟฟิศ แอทเวิร์ค กรุงเทพมหานคร (@Work Krungthep Kreetha) 7) โครงการโฮมออฟฟิศ แอทเวิร์ค ร่มเกล้า (@Work Romkiao) 8) เดอะโมส คอนโดมิเนียม รัตนาธิเบศร์ (The Most Condominium Rattana Thibet) 9) คอนโดมิเนียม สุขุมวิท 23 (Condominium Sukhumvit 23)

นายศรศักดิ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า เนอวานา ยังคงมุ่งเน้นพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยในย่านกรุงเทพมหานครเป็นหลัก เนื่องจากเป็นทำเลของที่อยู่อาศัยในระดับบนที่มีการเติบโตอย่างสูง เปรียบเสมือน “เบเวอร์ลี ฮิลล์ ของกรุงเทพ” ซึ่งถือเป็นทำเลศักยภาพของการอยู่อาศัย สามารถเชื่อมต่อกับถนนหลักเข้าสู่พื้นที่กรุงเทพฯ ชั้นในได้หลายเส้นทาง เช่น ใช้เส้นทางทางด่วนถนนพระราม 9 สำหรับการเข้าถึงโครงข่ายระบบรางด้วยรถไฟฟ้าสายสีเหลือง และแอร์พอร์ตลิงค์ อีกทั้งยังมีโครงข่ายถนนวงแหวนรอบนอกและมอเตอร์เวย์ ให้เดินทางไปยังโซนอื่น ๆ ได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ยังอยู่ใกล้สนามบินสุวรรณภูมิ โรงเรียนนานาชาติ โรงพยาบาล ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ

บริษัทฯ มีที่ดินอยู่ในบริเวณกรุงเทพฯกว่า 200 ไร่ ในโครงการเนอวานา ทาวน์ชิพ (Nirvana Township) ซึ่งประกอบไปด้วย โครงการที่อยู่อาศัยระดับอัลตราลักซ์วรี โครงการที่อยู่อาศัยระดับไฮเอนด์ และพรีเมียมโฮมออฟฟิศ พร้อมทั้งยังสร้างไลฟ์สไตล์มอลล์ ที่มีทั้งซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านค้าระดับไฮเอนด์ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ บริเวณด้านหน้าโครงการ เพื่อเติมเต็มการอยู่อาศัยที่สมบูรณ์แบบที่สุดในโครงการเนอวานา ทาวน์ชิพแห่งนี้

ในปีที่ผ่านมา เนอวานาให้ความสำคัญกับการรีฟอร์มในหลายๆด้าน ทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ซื้อบ้านให้มากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังมีการซื้อที่ดินใหม่เข้ามาเป็นแลนด์แบงก์สำหรับพัฒนาโครงการในอนาคต โดยบริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้นเท่ากับ 2,569 ล้านบาท และยอดขายรวม 3,260 ล้านบาท ในปี 2565 ซึ่ง 87% ของยอดขายมาจากบ้านแนวราบและ 13% มาจากคอนโดมิเนียม มีการเปิดตัวโครงการใหม่ 2 โครงการ คือ เนอวานา แอปโซลูท บางนา (Nirvana Absolute Bang Na) และเนอวานา ดีฟายน์ เอกมัย-

รามอินทรา (Nirvana Define Ekkamai-Ramintra) ซึ่งสามารถทำยอดขายรวมกันได้ 720 ล้านบาท ในเวลาเพียง 2 สัปดาห์

เนอวานา ยังคงดำเนินแผนธุรกิจด้วยความรัดกุม ควบคู่ไปกับความพร้อมที่จะปรับตัวอย่างรวดเร็ว ด้วยการบริหารจัดการกระแสเงินสด และการกระจายพอร์ตสินค้าให้ครอบคลุมทุกเซกเมนต์ ภายใต้พันธกิจใหญ่ของบริษัท ในการสร้างที่อยู่อาศัยเพื่อคนรุ่นใหม่ที่เน้นในเรื่องของทำเลที่ตั้ง ดีไซน์และฟังก์ชันในการใช้งาน ภายใต้คอนเซปต์ Living Revolution เพื่อให้ทุกคนในครอบครัวอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

“เนอวานา จะเดินหน้าพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยต่างๆ ด้วยการทุ่มเทในการทำงานเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ซื้อบ้าน โดยใช้ประสบการณ์ในการพัฒนาที่อยู่อาศัยในระดับบนมากกว่า 25 ปี พร้อมกันนี้ เนอวานาจะมีการเปิดตัวแบรนด์แคมเปญใหม่ ภายใต้ I FOUND MYSELF IN NIRVANA ซึ่งเป็นการสะท้อนจุดแข็งของแบรนด์ในด้านทำเลที่ตั้ง ที่ตั้งใจเลือกอยู่ในทำเลที่มีศักยภาพและการเติบโตสูง ซึ่งทำเลที่มีศักยภาพนั้น นำมาซึ่งความสะดวกสบายในการเดินทาง มีสิ่งอำนวยความสะดวก ความปลอดภัยของบุตรหลาน ราคาที่ดินที่มีแนวโน้มสูงขึ้น และสามารถเป็นทรัพย์สินที่มีมูลค่าเหมาะกับการส่งต่อจากรุ่นสู่รุ่นได้ ประกอบกับการดีไซน์ที่เน้นคอนเซ็ปต์ Modern Luxury การแบ่งสเปซที่ทำให้เกิดความเป็นส่วนตัว สำหรับการใช้งาน และมีพื้นที่สำหรับการสร้างความสัมพันธ์กับสมาชิกในครอบครัว เพื่อสร้าง family bonding อย่างลงตัว” นายศรศักดิ์ กล่าวทิ้งท้าย

###

## เกี่ยวกับ เนอวานา ไดอิ

บริษัทเนอวานา ไดอิ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยระดับ High End และเป็นผู้นำในการสร้างบ้านที่มีดีไซน์ในสไตล์ Natural Modern ที่ทันสมัยเหมาะกับการใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่ ในรูปแบบใหม่ภายใต้แนวคิด Living Revolution สะท้อนผ่านการสร้างประสบการณ์การอยู่อาศัยแบบสมดุล (Life Balancing) โดยผสมผสานระหว่าง Modern Living Design และ Modern Living Innovation เข้าด้วยกันอย่างลงตัว

รายละเอียดเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ 124 Communications Consulting

กัญญ์ณัฐ ศรีชัยภัทรกุล (อ้อม)	โทร 089-457-1180	อีเมล: <a href="mailto:kanyanut@124comm.com">kanyanut@124comm.com</a>
นิรชา รื่นเริง (นุช)	โทร 095-494-9878	อีเมล: <a href="mailto:nirachcha@124comm.com">nirachcha@124comm.com</a>